



Trip.com

# Pressemitteilung

Köln/Paris, 3. Mai 2022

## Trip.com und AXA Partners erweitern ihre Partnerschaft: Storno- und Krankenversicherungsangebote nun auch in Deutschland

Die strategische Partnerschaft zwischen Trip.com und AXA Partners entwickelt sich in Europa weiter: So verkünden AXA Partners und Trip.com heute die Einführung neuer Reiseversicherungsprodukte für deutsche und französische Reisende. Die Zusammenarbeit, die vor sieben Jahren in China begann, um speziell an den Markt angepasste Versicherungsprodukte zu entwickeln, wurde 2018 in Südkorea, 2020 in Singapur und 2021 in Großbritannien eingeführt.

Die beiden neuen Versicherungsprodukte bieten eine Reihe von Vorteilen, wie z. B. die Versicherung in medizinischen Fällen sowie eine Stornierungs- und eine Gepäckversicherung. Reisende können diese Produkte bei der Flugbuchung auf Trip.com auswählen. Die vor allem in Europa beliebte Stornoversicherungslösung „Basic“ richtet sich an Urlauber, die sich bei der Buchung ihrer Reise sicher fühlen möchten, falls sie aufgrund einer Corona-Infektion die Reise doch stornieren müssen. Die Variante „Travel Plus“ bietet darüber hinaus eine Krankenversicherung an, die Kunden bei einer Infektion mit COVID-19 vor Kosten durch Stornierung und medizinische Behandlung schützt.

Trip.com ist eine weltweite Reiseagentur und Teil der Trip.com Group, einem der führenden Reiseanbieter mit hunderten Millionen von Nutzern weltweit. In den letzten zwei Jahren hat sich Trip.com auf die Expansion in Europa konzentriert und dabei eigene Technologien entwickelt, Lieferketten aufgebaut und strategische Partnerschaften gefördert.

AXA Partners, ein Global Player für Assistance-Dienstleistungen, Reiseversicherungen und Kreditabsicherungen, bietet vielfältige Produkte über eine Vielzahl von Kanälen an. Mit seinem ausgeprägten weltweiten Netzwerk aus medizinischen Dienstleistern und dem Expertenwissen zu medizinischem Fallmanagement bietet AXA Partners ihren Kunden in allen Lebenslagen hohe Servicequalität und Unterstützung an.

**Xavier Blanchard, CEO von AXA Partners Travel Insurance und Global Head of Travel bei AXA Partners, sagt über die Partnerschaft:** „Wir freuen uns sehr, mit Trip.com zusammenzuarbeiten. Die Trip.com Group ist eine der weltweit größten Online-Reiseagenturen. Unser Partner weiß deshalb genau, welche Produkte am besten zu den Bedürfnissen seiner Kunden passen und wie er diese regelkonform anbieten kann. Wir bei AXA Partners wissen wiederum, dass diese Produkte einfach, ansprechend und klar verständlich sein müssen.“



Unsere Zusammenarbeit und unser kombiniertes Wissen bieten die perfekte Basis für die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, die Kunden auf jedem Abschnitt ihrer Reise schützen und unterstützen.“

**Andy Washington, General Manager für Europa bei Trip.com, sagt:** „Trip.com konzentriert sich auf die Erweiterung unserer Angebote in Europa. Dank unserer Partnerschaft mit AXA Partners, einem der weltweit führenden Versicherungsanbieter, können wir unseren Kunden den Schutz bieten, den sie benötigen, um beruhigt in ihren nächsten Urlaub zu starten. Wir freuen uns sehr, dass wir so intensiv mit dem Team von AXA Partners zusammengearbeitet haben. Dabei haben wir Lösungen für die Bedürfnisse unserer Nutzer entwickelt und stellen diese benutzerfreundlich und mit einer einfachen Buchungsoption auf der Plattform von Trip.com dar. Wir freuen uns darauf, unsere Zusammenarbeit mit AXA Partners zu erweitern, um Kunden von Trip.com in Großbritannien und auf dem europäischen Festland umfangreiche Versicherungsleistungen anzubieten.“

Nach dem erfolgreichen Start der Partnerschaft in Großbritannien, Frankreich und Deutschland möchten AXA Partners und Trip.com ihre Zusammenarbeit über den Luftverkehr hinaus fortsetzen und darüber hinaus in neuen Märkten ausbauen, darunter Italien und Spanien.

---

#### Über AXA PARTNERS

AXA Partners ist eine internationale Organisation, die als Teil von AXA eine Vielzahl von Lösungen im Bereich von Assistenzdienstleistungen, Reiseversicherungen sowie Kreditabsicherung und Sozialversicherung anbietet. AXA Partners spielt auch eine große Rolle bei der Umsetzung von innovativen Lösungen der Innovation Division von AXA.

Unsere Mission ist es, Geschäftskunden dabei zu unterstützen, das eigene Kundenerlebnis zu verbessern. Unsere 9.000 Mitarbeiter stehen zur Verfügung, um überall und jederzeit zu helfen und Unterstützung zu leisten.

Im Jahre 2021 hat AXA Partners einen Umsatz von 3 Milliarden Euro erzielt.

#### ÜBER TRIP.COM

Trip.com ist ein internationaler Reiseanbieter mit Komplettprogramm, das bereits in 20 Sprachen und 27 Ländern und Regionen in 31 Landeswährungen und Standorten verfügbar ist. Trip.com bietet ein umfangreiches Hotel- und Flugnetzwerk mit über 1,2 Millionen Hotels und Flügen von mehr als 480 Fluggesellschaften, die 2.600 Flughäfen in 200 Ländern und Regionen rund um die Welt abdecken. Mit seinem erstklassigen und mehrsprachigen Kundenservice, der rund um die Uhr verfügbar ist, sowie zusätzlichen Kundencentern in Edinburgh, Tokio und Seoul bietet Trip.com seinen Millionen von Kunden auf der ganzen Welt „das beste Reiseerlebnis“. Buchen Sie Ihre nächste Reise auf [Trip.com](https://www.trip.com).

#### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE BEI:

##### PR-Abteilung von AXA Partners:

Roxana Mueller: [roxana.mueller@axa-assistance.de](mailto:roxana.mueller@axa-assistance.de)

##### PR-Abteilung von Trip.com:

Shanshan Wang: [pr@trip.com](mailto:pr@trip.com)

---

#### ACHTUNG

Einige der Aussagen in dieser Presseerklärung können Vorhersagen enthalten, die sich auf zukünftige Ereignisse, Entwicklungen, Pläne oder Ziele beziehen. Naturgemäß sind diese Vorhersagen mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden, die eventuell nicht identifiziert werden können. Sie werden von vielen Faktoren beeinflusst, weshalb sich große Abweichungen zwischen den tatsächlichen Ergebnissen und den hier getroffenen Aussagen ergeben können. Bitte beachten Sie hierzu den Abschnitt 4 "Risikofaktoren und Risikomanagement" im Referenzdokument der Group für das Jahr, das am 31. Dezember 2016 endete. Dort finden Sie eine Beschreibung zu einigen der wichtigsten Faktoren, Risiken und Unwägbarkeiten, die die Aktivitäten von AXA wahrscheinlich beeinflussen. AXA wird unter keinen Umständen eine Aktualisierung dieser Vorhersagen veröffentlichen oder diese in irgendeiner Weise anpassen, noch wird AXA neue Informationen, zukünftige Ereignisse oder andere Umstände kommunizieren. AXA ist nicht verpflichtet, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, damit diese neuen Informationen, zukünftige Ereignisse, Umstände oder andere Details berücksichtigen.