



„AugmentedExperience.Travel“ als neuer digitaler Zugang zu Reiselösungen

KÖLN, 25.01.2022

Die Corona-Krise brachte große Veränderungen und ein stärkeres Bedürfnis nach Absicherung mit sich. Aus diesem Grund hat AXA Partners „AugmentedExperience.Travel“ als Reiselösung für B2B-Unternehmen und deren Endkunden entwickelt. „AugmentedExperience.Travel“ dient als vereinfachter und digitaler Einstieg zu individuellen Abdeckungs- und Serviceleistungen.

Reisende können sich „AugmentedExperience.Travel“ in ihre mobile Wallet laden und haben dadurch einen direkten Überblick zu ihren Versicherungslösungen, die individuell nach Wunsch des Business Partners kombiniert werden können. Der digitale Zugang über die Wallet kann sowohl über eine Landing Page als auch über eine bereits bestehende Partner-App integriert werden.

Je nach Bedarf besteht die Option eines essentiellen, personalisierten und Rundum-sorglos-Versicherungsschutzes. B2B-Unternehmen können die angebotenen Leistungen individuell auf die Bedürfnisse ihrer Endkunden anpassen. So kann beispielsweise zu einer klassischen Reiserücktrittsversicherung die telemedizinische Assistance als Teil des Rundum-sorglos-Versicherungsschutzes hinzugefügt werden. Durch die telemedizinische Assistance können Reisende eine qualifizierte ärztliche Ersteinschätzung und Verhaltensvorschläge bei medizinischen Problemen in fünf Sprachen erhalten. Neben der telemedizinischen Assistance können weitere neuartige, digitale Zusatzleistungen hinzugefügt werden, die das Reiseerlebnis sicherer und attraktiver machen können.

"Covid-19 hat die Reisebranche stark beeinflusst. Erwartungen und Gewohnheiten haben sich verändert und auch die Nachfrage nach nachhaltigen Reiselösungen ist gestiegen. Mit unseren Partnern sind wir in den Austausch gegangen, um Lösungen für die Bedürfnisse und Bedenken ihrer Kunden zu entwickeln“, so Helmut Olfert, Sales Director bei AXA Partners Deutschland. „Reisenden werden mit „AugmentedExperience.Travel“ Lösungen digital und persönlich zur Verfügung gestellt. Bei Bedarf nach Serviceleistungen können sie sich im ersten Schritt mithilfe des digitalen Zugangs zunächst einen Überblick verschaffen und sich selbst helfen. Es besteht aber auch immer die Möglichkeit, problemlos Unterstützung durch unsere Service Center Mitarbeiter:innen anzufordern. Dank ihrer umfangreichen Erfahrung und ihrer empathischen Herangehensweise können sie den bestmöglichen Service garantieren. Mit diesem modernen Ansatz wollen wir dazu beitragen, dass die Kunden unserer Partner ihre Reisen so selbstbestimmt und unbeschwert wie möglich verbringen können.“

ÜBER AXA PARTNERS

AXA Partners ist Teil der internationalen AXA-Gruppe mit Hauptsitz in Paris und zählt zu den führenden Assistance- und Versicherungsanbietern weltweit. Mit mehr als 1.000 Geschäftspartnern auf der ganzen Welt arbeitet AXA Partners an innovativen Lösungen für mehr Sicherheit und ein Plus an Lebensqualität.



International beschäftigt AXA Partners mehr als 9.000 Mitarbeiter. Mit diesem starken Netzwerk und Servicepartnern in mehr als 200 Ländern steht AXA Partners ihren Kunden zuverlässig im Schadensfall zur Seite – rund um den Globus, 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.

Erfahren Sie mehr auf axapartners.de.

PRESSEKONTAKT

Roxana Müller
AXA Partners | AXA Assistance Deutschland GmbH
Colonia-Allee 10-20
51067 Köln
presse@axa-assistance.de